

Video Contest Nazionale 2018

Urban Nature, il Videocontest che premia il valore della Natura nelle nostre città

riservato a singoli o gruppi di cittadini maggiorenni, video maker, creativi, universitari, innovatori e appassionati o esperti digitali **per** l'ideazione e la produzione di elaborati multimediali, Video e Spot originali

TERZO CLASSIFICATO

spot **“EQUILIBRIO”** di Maddalena Montecchio di Padova

Motivazione:

per aver saputo ironizzare sui gusti dei cittadini, che spesso si trovano ad un bivio di fronte a due facce della stessa medaglia.

In un mondo di opposti perché scegliere quando puoi avere tutti e due? Natura e Città è semplicemente l'EQUILIBRIO che dobbiamo pretendere.

SECONDO CLASSIFICATO

spot **“STREET eArt”** di **Vittorio Leone di Napoli**

Motivazione:

per aver saputo colorare la periferia di Napoli, attraverso l'immaginazione di un bambino che armato di matita e fogli di carta colora l'ambiente che lo circonda, trasformando una delle zone urbane con la minor densità di area verde per abitante in una città dove il potere della Natura si espande come una macchia di felicità.

PRIMO CLASSIFICATO

Video **“INCONTRI DISSONANTI”** di **Rafael Belincanta di Roma**

Motivazione:

per aver saputo abbinare ciò che non si può mettere insieme e separare ciò che dovrebbe rimanere amalgamato.

Un merlo che beve, una coppia di uccellini che mangia, una volpe appena svegliata. Tra i cori delle cicale e i rumori della città, “Incontri Dissonanti” è una provocazione alla linearità dei sensi e un invito ad osservare la resilienza della Natura che è sempre pronta ad accogliere l’uomo urbano.